



## REGOLAMENTO

### ART. 1 - DEFINIZIONI E DURATA

Denominazione del Programma: **Exclusive.**

1.1 Per Programma "**Exclusive**" (di seguito definito per semplicità "Programma"), si intende l'operazione a premi promossa dal Grand Visconti Palace ( da ora in poi GVP)

1.2 Il Programma **Exclusive** ha validità dal 1° marzo 2007 al 31 Dicembre 2008.-

1.3 La partecipazione al Programma **Exclusive** è soggetta al presente regolamento.

1.4 GVP si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento, le modalità di partecipazione al Programma, purché vengano salvaguardati i diritti già acquisiti dai partecipanti e non vengano introdotte modifiche peggiorative per la partecipazione degli stessi nel periodo di validità del Programma.

1.5. La Exclusive card si attiva al primo soggiorno.

### ART. 2 - CONDIZIONI DI ADESIONE

2.1 Possono partecipare al Programma tutte le persone fisiche che abbiano compiuto 18 anni.

2.2 L'iscrizione al Programma è gratuita.

2.3 Non è ammessa l'iscrizione al Programma da parte di dipendenti del GVP

2.4 Per aderire al Programma è necessario compilare l'apposito modulo e inviarlo a mezzo fax al GVP allo 02 54069523. Il modulo è disponibile presso il GVP stesso o nel sito Internet [www.grandviscontipalace.com](http://www.grandviscontipalace.com) nella sezione dedicata "Fidelity Card"

2.5 La Card è nominativa e può essere utilizzata unicamente dal Titolare.

2.6 Non sono possibili iscrizioni di più persone sulla stessa card. Ogni iscrizione è nominativa e contiene i dati personali forniti dal Titolare il quale ha il compito di comunicare per iscritto al Customer Care le eventuali variazioni ad essi relative.

2.7 Ogni Titolare ha diritto ad un solo codice. In presenza di più codici intestati ad uno stesso Titolare, il Customer Care provvederà, previa comunicazione allo stesso Titolare, a trasferire i punti accumulati su un unico conto/codice ed a chiudere gli altri.

Qualora su conti diversi intestati ad uno stesso titolare fossero presenti punti relativi ad uno stesso servizio, questi verranno accreditati una sola volta, sull'unico conto valido.

2.8 Il Titolare garantisce l'esattezza di tutte le informazioni fornite e ne è il solo responsabile.

2.9 I dati forniti dal Titolare per l'adesione al Programma faranno parte di un archivio finalizzato alla sua gestione ottimale.

GVP è titolare del trattamento dei dati, ai sensi del D. Lgs. 196/2003, e ne garantisce l'uso esclusivamente per la finalità sopra evidenziata. Al Titolare sarà separatamente chiesto il consenso facoltativo per il trattamento dei dati personali per generare un profilo individuale finalizzato ad ottimizzare i servizi offerti dal GVP verso la clientela e per l'invio di comunicazioni commerciali e di marketing relative a nuove iniziative promosse sia dal GVP che da aziende Partner.

2.10 Con l'adesione al Programma, ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003, i dati personali forniti

dal Titolare saranno trattati da GVP. per lo svolgimento del Programma, anche con l'ausilio di strumenti informatici. I dati potranno essere comunicati a soggetti agenti in qualità di responsabili e incaricati del trattamento e potranno essere trasferiti in ambito internazionale verso i Paesi dell'UE e quelli per cui il Garante per la Privacy ha concesso relativa autorizzazione. In relazione ai dati conferiti il Titolare potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 (conferma dell'esistenza dei dati, origine, finalità, aggiornamento, cancellazione, diritto di opposizione etc). Per esercitare tali diritti il Titolare dovrà rivolgersi al "Responsabile del trattamento dei Dati personali" presso GVP.

2.11 La partecipazione al Programma sarà subordinata al permanere ed al rispetto di tutte le condizioni/clausole riportate nel presente Regolamento, reperibile in Internet, sul sito [www.grandviscontipalace.com](http://www.grandviscontipalace.com) nella sezione Fidelity Card. GVP si riserva la facoltà di cancellare l'iscrizione del Titolare al venir meno di una sola delle stesse, così come nel caso di non rispetto delle stesse clausole/condizioni.

2.12 In caso di perdita, furto o danneggiamento della Card il Titolare è tenuto ad informare tempestivamente il Customer Care il quale provvederà alla riemissione della Card. GVP non sarà comunque responsabile per eventuali utilizzi fraudolenti della Card smarrita o rubata, intervenuti prima della suddetta comunicazione.

### ART. 3 - I PUNTI

3.1 I punti costituiscono l'unità base di calcolo utilizzata da GVP per il Programma. Al codice personale di ogni Titolare corrisponde un conto sul quale verranno accreditati i punti accumulati attraverso i soggiorni, l'utilizzo dei servizi e/o l'acquisto dei prodotti dei Partners o quanto altro stabilito dal Programma.

Soggiorno presso GVP (pernottamento, servizi, ristorazione SPA)	10 euro speso (al netto di iva) = 1 punto Exclusive
Autonoleggi partner WE CAN / Transfer da e per gli aeroporti	ogni noleggio/transfer = 10 punti Exclusive

3.2 In caso di riprotezione da parte di GVP presso altre strutture alberghiere, dovuta a situazioni di overbooking/eccesso di prenotazioni, il Titolare potrà richiedere l'accredito dei punti inviando al Customer Care, la copia della prenotazione confermata da GVP e della fattura relativa al soggiorno effettuato, per la stessa data, in un'altra struttura, entro i 4 mesi successivi alla data del soggiorno..

3.3 Per ottenere l'accredito automatico dei punti relativi al soggiorno effettuato, il Titolare dovrà comunicare il proprio codice **Exclusive** al momento del check-in, presentando la Card. I punti accumulati durante il soggiorno verranno registrati al momento del check-out. In caso di mancato accredito dei punti, il Titolare avrà diritto all'accredito degli stessi inviando via posta o fax al Customer Care, una fotocopia leggibile della fattura relativa al soggiorno, unitamente al codice **Exclusive**, entro i 4 mesi successivi all'effettuazione del soggiorno al quale si riferisce.

3.4 Non è accettata documentazione relativa a soggiorni effettuati o servizi/prodotti utilizzati in date precedenti a quella di iscrizione al Programma.

3.5 I punti acquisiti da Titolari diversi non sono in alcun modo cumulabili tra loro su un unico conto, né possono essere richieste compensazioni di punteggi tra gli stessi.

3.6 Danno diritto all'accredito di punti, in base alla tabella punti di cui al punto 3.1, i soggiorni individuali pagati direttamente in Hotel dal Titolare. Danno diritto all'accredito di punti i servizi alberghieri utilizzati unicamente durante il soggiorno. Il Titolare può accumulare punti unicamente per i servizi da lui goduti. Non danno diritto a punti i soggiorni prenotati o pagati dal Titolare ma effettuati da altri. Fanno eccezione i soggiorni effettuati dai figli contestualmente al Titolare. I soggiorni premio **non** danno diritto all'accumulo dei punti.

3.7 Non danno diritto all'accredito dei punti i soggiorni/servizi complimentary, i soggiorni di gruppo prepagati da Tour Operator, Agenzie di Viaggi, Incentive House, etc. Tale condizione si intende tassativa e pertanto GVP cancellerà i punteggi acquisiti in violazione della stessa.

3.8 I soggiorni individuali effettuati a seguito di prenotazione presso un'agenzia di viaggi o agenzia di business travel danno diritto all'accredito di un forfait di 10 punti a notte. I soggiorni effettuati con tariffe "Travel Agent" danno diritto all'accredito di un forfait di 5 punti a notte.

I soggiorni effettuati e pagati direttamente in Hotel danno diritto all'accumulo dei punti come da tabella al punto 3.1.

3.9 I punti non possono essere negoziati né convertiti in denaro.

3.10 GVP può cancellare eventuali punti accreditati indebitamente, informandone il Titolare interessato.

#### ART. 4 - I PREMI

4.1 Possono beneficiare del premio il vincitore stesso o altra persona da lui indicata.

4.2 Il vincitore potrà richiedere soggiorni premio presso il GVP o i premi messi a disposizione dai Partners. Sarà possibile richiedere e prenotare soggiorni premio per un massimo di tre notti consecutive, di cui almeno una notte durante il week-end (venerdì, sabato o domenica).

4.3 È previsto un numero di camere riservate ai vincitori della promozione. Tale numero è limitato e varia a seconda del giorno, del periodo dell'anno e delle Fiere che possono svolgersi a Milano.

4.4 Al raggiungimento di una delle fasce di punteggio indicate nella Tabella Premi, il Titolare potrà richiedere il voucher premio telefonando al customer care o inviando la richiesta a mezzo fax allo 02 54069523. Il modulo di richiesta dovrà indicare: nome e cognome del Titolare, codice

**Exclusive**, il numero di telefono, l'indirizzo e-mail, la modalità con cui si desidera ricevere il voucher premio (via e-mail o via fax), il premio e il periodo di utilizzo desiderato, il nome del beneficiario (se stesso o altra persona). La richiesta di emissione del voucher dovrà avvenire almeno 30 giorni prima della data prevista per l'utilizzo del premio. La prenotazione dei soggiorni o del servizio premio sarà a cura del Customer Care **Exclusive** che invierà secondo la modalità scelta (e-mail o fax) il voucher premio entro le 24 ore dalla richiesta o contatterà il cliente in caso di mancata disponibilità per il periodo richiesto.

I soggiorni premio sono da intendersi per camera, per notte, per una/due persone, IVA e colazione inclusa.

4.5 Contestualmente all'emissione del voucher il Customer Care provvederà all'aggiornamento del conto punti del Titolare che ha richiesto il premio, decurtando i punti corrispondenti utilizzati.

4.6 Il voucher premio, una volta emesso, ha validità di mesi 6 e non può essere riconvertito in punti **Exclusive**. Qualora il Titolare o il beneficiario del premio, in possesso di voucher con prenotazione confermata del soggiorno, sia impossibilitato ad usufruire dello stesso, potrà richiedere al Customer Care l'emissione di un nuovo voucher. Contestualmente il Customer Care provvederà ad annullare il precedente voucher e a decurtare 50 punti dall'estratto conto del Titolare.

4.7 Le prenotazioni ed emissioni di voucher premio **Exclusive** potranno essere effettuate solo esclusivamente presso il Customer Care.

4.8 Al raggiungimento della soglia di 5000 punti accumulati e non utilizzati, il Titolare riceverà automaticamente dal Customer Care un voucher di pari importo, da utilizzare entro 6 mesi, con contestuale azzeramento del punteggio.

4.9 Il voucher sarà emesso a favore del beneficiario, Titolare o altra persona.

4.10 Il voucher premio non ha valore monetario e, una volta emesso e non ancora utilizzato, non è rimborsabile.

4.11 In caso di smarrimento/furto di un voucher premio, non è previsto nessun tipo di rimborso ma può essere riemesso dietro richiesta scritta del Titolare da inviare al Customer Care.

<b>PUNTI</b>	<b>PREMI</b>
600	Accappatoio personalizzato GVP unisex
800	Accappatoio microfibra ARENA unisex
1000	Trattamento viso e depilazione completa
2000	Trattamento Idrocare
2000	Trattamento AquaSPA
2000	1 massaggio relax
2000	Cena menu degustazione per 2 persone
3000	Pernottamento in exclusive + cena degustazione 2 pax
5000	Pacchetto così composto: pernottamento in Suite presidenziale, 1 skin test presso il centro benessere, 1 cena per 2 pax menu degustazione